

markt intern
verlagsgruppe

aktuell ■ kritisch ■ unabhängig ■ anzeigefrei ■ international

DIE HÖRLOUNGE
Ihr Hörakustiker

gut gehört dazu



Aidshilfe
Köln

1a – die bestätigte Kompetenz für „DIE HÖRLOUNGE – Ihr Hörakustiker“

DIE HÖRLOUNGE in Köln erhält 1a-Auszeichnung

Kunden von DIE HÖRLOUNGE in Köln bestätigen exzellenten Service und Top-Qualität.

Köln, 10.06.2021: Der ´markt intern´-Verlag, Europas größter Brancheninformationsdienst, verleiht bereits zum 3. Mal in Folge die Auszeichnung zum 1a-Hörakustiker an DIE HÖRLOUNGE im Kölner Severinsviertel. Damit werden den inhabergeführten Hörakustiker Spezialisten sein exzellenter Kundenservice, die hohe Beratungsqualität und stets freundliche Mitarbeiter bescheinigt – und zwar von niemand geringerem als den Kunden selbst: Sie beglaubigen im Prüfungs- und Auszeichnungsverfahren mit ihrer Unterschrift die Zufriedenheit beim Einkauf in Die HÖRLOUNGE Geschäft. Auch das Vorstandsmitglied der Aidshilfe Köln e. V. Elfi Scho-Antwerpes würdigte die Leistungen des gesamten Teams und übergab die 1a-Auszeichnung in der Severinstraße. „Hans Hausmann ist um seine Kunden sowie das Veedel bemüht und vergisst dabei niemals den sozialen Aspekt. So trifft die Auszeichnung den Richtigen.“, so Elfi Scho-Antwerpes.

Inhaber Hans Hausmann freut sich mit allen Mitarbeitern über die Anerkennung der geleisteten Arbeit. Über die dritte Auszeichnung in Folge freue ich mich sehr. Auch umso ehrenwerter die Übergabe durch Elfi Scho-Antwerpes.

DIE HÖRLOUNGE hat den Südstädtern nach über 15 Jahren wieder ermöglicht, sich Hörgeräte im Vringsveedel anpassen zu lassen.

Getreu dem Firmenslogan: gut **gehört** dazu, bin ich im Mai 2017 gestartet, um den Menschen mit einer Hörminderung wieder den Weg in die hörende Welt zubereiten. In der HÖRLOUNGE steht der Kunde im Mittelpunkt. Für die Individualität jedes Kunden steht auch das Graffiti. So einzigartig Kunst ist, benötigt auch jeder Schwerhörige individuelle Hilfe. Weil Schwerhörigkeiten unsichtbar sind, fehlt den Betroffenen meistens das Gefühl für Ihre Einschränkung, da ist Aufklärung ein wichtiger Baustein in unserer Anpassung. Egal ob bei einem kostenlosen Hörtest oder zu Beginn der Anpassung oder sogar im Seniorentreff. Daneben nehmen wir uns viel Zeit für unsere Kunden und fertigen sogar die Otoplastiken/Ohrpassformen im digitalen Verfahren selbst. Den uneingeschränkten Zugriff auf alle am deutschen Markt zugelassen Produkte ermöglicht der Einkaufsverband Meditrend. So bin ich auch Teil einer starken Gruppe. In der Anpassung suchen wir die passende Hilfe, mit dem der Kunde eine bestmögliche Sprachverständlichkeit hat. Auch die Prävention liegt mir am Herzen. Ein gesundes Gehör ist noch durch nichts zu ersetzen.

Als modernes Unternehmen erhalten unsere Kunden nicht nur Wasser oder Kaffee. Auch gibt es ein Gäste-W-LAN und auf der Facebook-Präsents sind kleine Tipps und Neuigkeiten zu erfahren. Die eigene gestalteten Homepage enthält für die Besucher auch viele Informationen rund um das Thema: Gehör.

Als Unternehmer bin ich mir auch meiner sozialen Verantwortung bewusst.

So engagiere ich mich nicht nur in der Interessengemeinschaft Severinsviertel e. V. für ein lebendiges Vringesveedel und andere Vereine, sondern auch die Aidshilfe Köln e. V. liegt mir besonders am Herzen.

Trotz der Corona-Pandemie kam letztes Jahr eine Spendensumme von 1.111,00€ zusammen. Was mir besonders wichtig ist, dass es nicht nur eine einfache Spende ist, sondern das WIR. So waren auch die Kunden, Freunde und die Bernafon Hörgeräte GmbH aus Berlin beteiligt.

Lorenz Huck, Prokurist und leitender Redaktionsdirektor bei 'markt intern', ist die Würdigung inhabergeführter mittelständischer Unternehmen besonders wichtig: *„Wir alle mussten in jüngster Zeit erleben, wie trostlos Innenstädte ohne den kompetenten Fachhändler vor Ort sind. Gerade jetzt ist es umso wichtiger, guten Service und Qualität zu erhalten und wieder schätzen zu lernen. Ein top-geschulter und persönlicher Ansprechpartner vor Ort, ist online eben doch nicht zu ersetzen und minimiert zusätzlich durch seine individuelle Beratung das Risiko eines teuren Fehlkaufs. Und für den Fall einer Nachfrage oder einer Reparatur ist der Fachhändler 'um die Ecke' ebenfalls gleich erreichbar.“* Weitere Informationen zur Auszeichnung unter www.1a-auszeichnung.de.

Seit über 45 Jahren versteht sich die im Jahr 1971 gegründete markt intern Verlag GmbH als publizistisches Sprachrohr des gewerblich geprägten Mittelstandes in Deutschland. Mit 25 wöchentlich erscheinenden Informations- und Aktionsbriefen setzt sich ein Team hochqualifizierter Mitarbeiter (darunter Juristen, Steuerberater, Diplom-Kaufleute und -

Volkswirte) für die berechtigten Interessen von Fachhandel und Fachhandwerk, Freiberuflern und Steuerberatern ein. Im journalistischen Fokus stehen u. a. branchenrelevante Themen sowie tiefgründige und fundierte Hintergrundinformationen. Außerdem bieten die Redakteure den direkten Draht zur vertraulichen Kommunikation. Regelmäßig überarbeitete Praxis-Tipps, Muster-Formulare, Checklisten und Arbeitshilfen zur Optimierung des Geschäftsalltags stehen den Unternehmern abrufbar zur Verfügung. Die 1a-Initiative wird in enger Zusammenarbeit mit Gewerbetreibenden, Verbänden, Städten und Gemeinden permanent weiterentwickelt.

Auf Grund der Corona-Pandemie konnten wir leider keine persönliche EINLADUNG an Sie aussprechen.

Deshalb erhalten Sie diese Pressemeldung und die Multimedia-Dateien können für eine Berichterstattung genehmigungsfrei genutzt werden.

Für weitere Rückfragen stehe wir Ihnen selbstverständlich zur Verfügung.

Schon jetzt sprechen wir Ihnen unseren Dank für Ihre Zeit aus und würden uns über eine Berichterstattung sehr freuen.

Dateien per Cloud:

<https://www.magentacloud.de/share/5ibz9swm3z>



Kontakte:

Aidshilfe Köln:

Aidshilfe Köln e.V.

Erik Sauer Pressesprecher

Beethovenstraße 1

50674 Köln

Telefon 0221 20 20 3 – 43

E-Mail: sauer@aidshilfe-koeln.de

Internet: aidshilfe.koeln

Facebook: <https://www.facebook.com/AidshilfeKoeln>

markt intern Verlag:

markt intern Verlag GmbH

Carsten Schmitt Redaktionen Augenoptik/Optomietrie und Hörgeräteakustik

Grafenberger Allee 337a

40235 Düsseldorf

Tel.: +49 (0) 211 6698-311

Fax: +49 (0) 211 6698-197

E-Mail: optik@markt-intern.de

Internet: www.markt-intern.de

Facebook www.facebook.com/marktintern

Twitter www.twitter.com/marktintern

Die Hörlounge:

DIE HÖRLOUNGE

Hans Hausmann, Inhaber

Severinstraße 92-96

50678 Köln

Tel.: 0221 34663121

Fax: 0221 34663122

E-Mail: info@hoerlounge.koeln

Internet: www.hoerlounge.koeln

Facebook: <https://www.facebook.com/hoerlounge.koeln>