

Ausgabe Nr. H 13/21 | Düsseldorf, 21. Juni 2021 | 8. Jahrgang | ISSN 2364-5318

1a-Hörakustiker – „Das ist ein Guter!“

Ehrliche Anerkennung drückt sich oft in wenigen Worten aus. Bei 'mi' genügt im Grunde eines: 1a-Hörakustiker! Mit diesem Titel können sich Hörakustiker seit 2013 ihre Kompetenz vor Ort bestätigen lassen. „*Ich schätze an der Auszeichnung, dass Sie feste Qualitätskriterien aufstellen, die man erfüllen muss*“, zeigt sich **Hans Hausmann**, Inhaber **Die Hör-lounge/Köln**, von dem Konzept überzeugt. Der seit 2017 selbständige Unternehmer erfüllt 2021 bereits zum dritten Mal die 1a-Kriterien. Diesmal gelang es, mit **Elfi Scho-Antwerpes** lokale Politprominenz für die offizielle Übergabe zu gewinnen. Und auch die langjährige Erste Bürgermeisterin (= stellvertretende Oberbürgermeisterin) von Deutschlands viertgrößter Stadt brachte es in aller Kürze auf den Punkt, warum sie den Termin gerne wahrnimmt: „*Das ist ein Guter! Da zeichnen Sie den richtigen aus.*“



Hans Hausmann erhält die 1a-Urkunde von Elfi Scho-Antwerpes im Beisein von Carsten Schmitt ('mi')

© Aidshilfe Köln

Ihre Bewertung fußt dabei vor allem auf dem Einsatz des aus Wuppertal stammenden Wahl-Kölners in der 1979 gegründeten **Interessengemeinschaft Severinsviertel**, der ältesten in Köln. „*Ich hatte früher mein Büro auch hier in der Severinstraße*“, unterstreicht Elfi Scho-Antwerpes ihre besondere Verbundenheit zu dem Veedel. Am Welt-Aids-Tag sammelte Hans Hausmann Spenden für die **Aidshilfe Köln**, für die er sich mit Backwaren in Form eines – wie sollte es in Köln anders sein – Doms bedankte und die er anschließend zusammen mit **bernafon**/Berlin (für Ihren Kollegen aktuell der partnerschaftlichste Hersteller) auf den rheinisch-runden Betrag von 1.111 € aufstockte. So nutzten Gastgeber und Ehrengast die Gelegenheit auch zur offiziellen Scheckübergabe, denn die SPD-Politikerin ist Mitglied im Vorstand der Aidshilfe. Auch wenn sie selbst die Dienstleistung der Hör-

lounge nicht nutzt, zeigt Elfi Scho-Antwerpes im lockeren Gespräch doch, dass sie weiß, worauf es im Gesundheits-handwerk ankommt. So lobt sie den Augenoptiker ihres Vertrauens: „*Keiner misst so genau wie der M...*“.

Exaktes kundenorientiertes Arbeiten ist auch das Credo von Hans Hausmann. Dazu gehört das sich intensive Auseinandersetzen mit dem Kunden und ihn nicht nur von einem Hörsystem zu überzeugen. So schätzt er die HdO-Bauform mit ihrem klareren Klang als beste Lösung für die Bedürfnisse seiner geselligen Kölner Kunden ein.

Für die angenehmere Optik nutzt er eingefärbte Materialien, die sich als dezenter bei verschiedenen Hauttönen erwiesen haben. Die digital hergestellten Otoplastiken modelliert und finisht er selber. Um dem optischen Anspruch abzurunden, werden die Schallschläuche selber gebogen. Ebenso viel Spaß wie die optimale Anpassung macht Hans Hausmann aber auch das Umgarnen seiner Kunden: So konnte ihm Ihre 'mi'-Redaktion beim Entwickeln einer aufwendigen Geburtstagsgrußkarte über die Schulter schauen. Die Rückmeldungen der Kunden sind ihm überaus wichtig. Neben den Unterschriften im Rahmen der 1a-Kundenzufriedenheitsbefragung sammelt er auch fortlaufend deren Feedback für die parallel genutzte Vermarktung als 'Hörakustiker von Kunden empfohlen' der Plattform **meinhoergeraet.de**/Nürnberg. Auch an seinem großstädtischen Standort tauschen sich die Menschen intensiv über die Dienstleistungsangebote aus: „*Die Severinstraße ist ein Dorf*“, beschreibt Elfi Scho-Antwerpes den Charakter des Viertels, „*eine Wohngemeinschaft*“, korrigiert Hans Hausmann freundlich, um die starke Wirkung von Mund-zu-Mund-Propaganda an seinem Unternehmenssitz noch deutlicher herauszustellen.

'mi'-Fazit: ■ Sofern Sie Ihre Urkunde als 1a-Hörakustiker 2021 noch nicht erhalten haben, planen Sie Ihre Bewerbung für das zweite Halbjahr ein ■ Mit dem Premium-Paket sichern Sie sich die Unterstützung der 'mi'-Redaktion, die Urkunde durch eine lokale Persönlichkeit überreicht zu bekommen ■ Das erhöht auch Ihre Chance, in den lokalen Medien sichtbar zu sein.



Ihr direkter Draht zur Redaktion Hörgeräteakustik: +49 (0) 211 6698-311

■ Fax: +49 (0) 211 6698-197 ■ E-Mail: hoerakustik@markt-intern.de ■ www.markt-intern.de/hoerakustik